

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี 2025 บริษัท โทเพร (ประเทศไทย) จำกัด

Approved

S.Otou

Mr. Sumihiro Otou
President
1 April 2025

สโลแกน

ร่วมกันส่งเสริมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมและอนาคตที่ยั่งยืน

บริษัท โทเพร (ประเทศไทย) เป็นบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ที่ใช้แผ่นเหล็กขึ้นโครงสร้างโดยใช้เทคโนโลยีการผลิตเพิ่มความแข็งแรงสูงและน้ำหนักเบา (High-Tensile Steel) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Changes) และเป็นส่วนหนึ่งในการลดสถานะเรือนกระจก โดยบริษัทฯ จะส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001) ควบคู่กับมาตรฐานของ Topre Global และพันธสัญญาที่เกี่ยวข้องจากลูกค้า Sustainability (ESG : Environment-Social-Governance)

บริษัทฯ ตระหนักในการปรับปรุง/ทบทวน ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย/ข้อกำหนดต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน โดยพิจารณาประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงและโอกาสทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งลดปริมาณของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วในทุกกระบวนการ และลดปริมาณการใช้ทรัพยากร โดยสนับสนุนกิจกรรม 3R – Reduce Reuse Recycle, การควบคุมจัดการมลภาวะทางอากาศ,น้ำ และดิน และส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) พร้อมทั้งควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายนอก ให้อยู่ภายใต้มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการรณรงค์สื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมกับพนักงานทุกระดับและเปิดเผยต่อสาธารณะชน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยถือว่าเป็นหน้าที่ของทุกคนที่ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ และร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม ให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทจะอำนวยความสะดวกในเรื่องงบประมาณ กำลังคน เวลา อย่างเหมาะสม เพื่อให้บุคลากรทุกระดับ นำนโยบายไปปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จตามความมุ่งหมาย

และเพื่อให้นโยบายสิ่งแวดล้อมบรรลุสำเร็จตามความมุ่งหมายที่ตั้งใจ บริษัทจึงได้กำหนดทิศทางและเป้าหมาย ดังนี้

		Section														
Objective	Target	EMS	PSD	ADM	ACC & IT	PUR	SALES	EN-P	EN-A	QC	PP	PC	PD	DM	FM	
1 สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม โดยเน้นรณรงค์สื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง	ทุกแผนก 100 %	○														
2 ทำกิจกรรมลดการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง (EX. กระดาษ ,พลังงาน, น้ำ)	ทุกแผนก 100 %		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
3 ทำโครงการอนุรักษ์การได้อื่นอย่างต่อเนื่อง	ตามแผนงาน 100 %			○												
4 ควบคุมปริมาณของเสีย Waste (Scrap: NG Part and Pattet, General-Food waste)	อ้างอิงตาม Action plan			○				○	○			○	○			
5 ยกระดับการควบคุมค่าน้ำทิ้งในทุกพารามิเตอร์	ต่ำกว่ามาตรฐานที่นิคมกำหนด 20%														○	
6 ควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1,2	≥ 50 TonCO ₂														○	